

Офіційні правила акції
«Користуйтесь преміальною картою-отримуйте гарантовані бонуси»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК «УКРГАЗБАНК», що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 16-22.78 (далі – «Організатор» або «Банк»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе да Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та є держателями преміальних карток Mastercard World Elite платіжної системи Mastercard®, емітованих Організатором (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

1.2.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 05 травня 2025 р. по 05 серпня 2025 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з трьох етапів:

- перший етап: 05 травня – 05 червня 2025 року;

- другий етап: 06 червня – 05 липня 2025 року;

- третій етап: 06 серпня – 05 серпня 2025 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

1.6. Беручи участь в Акції Учасник автоматично надає згоду на збір, обробку та передачу його необхідних персональних даних Виконавцю з метою визначення Переможців Акції та вручення Заохочень.

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. Мати відкриту та активовану Картку або відкрити та активувати Картку протягом будь-якого етапу Періоду Акції, передбаченого п. 1.4. Правил.

2.1.2. Протягом відповідного або кожного етапу Періоду Акції провести щонайменше 1 (одну) оплату Карткою на суму від 1000,00 грн (тисячі гривень) з ПДВ в торговельно-сервісних підприємствах та/або в мережі Інтернет (далі – Транзакція).

2.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться Організатором до Баз Акції (далі – «База Акції»).

База містить дату, час та суму здійсненої Транзакції й іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до Транзакцій:

2.3.1. Транзакції, які було здійснено до 00:00 год. 05 травня 2025 року та після 23:59 год. 05 серпня 2025 року за київським часом.

2.3.2. Транзакції здійснені іншим чином, ніж передбачено п. 2.1. Правил.

2.3.3. Транзакції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Картки.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Електронний сертифікат «Універсальний» номіналом 500,00 грн від мережі «Гіфт Мол» (далі - Заохочення) – 90 (дев'яносто) штук за весь Період Акції.

Під «Електронним сертифікатом «Універсальний» номіналом 500,00 грн від мережі «Гіфт Мол» йдеться про сертифікат у вигляді посилання із зображенням сертифікату, який надає можливість обміняти його на один або декілька Сертифікатів партнерів Гіфт Мол у межах його номінальної вартості.

Компанія, що є власником бренду «Giftmall» не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення або будь-якого іншого роду. Назва заохочення під ТМ відомих, впізнаваних брендів використовується тільки з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

3.2. Переможець може отримати не більше одного Заохочення за весь Період Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції.

3.9. Дотримання вимог чинного законодавства України щодо оподаткування Заохочень забезпечується Виконавцем.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення, проводить Організатор на основі Баз Акції за наступним графіком:

4.1.1. не пізніше 15 червня 2025 року визначаються перші 30 (тридцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції протягом першого етапу Періоду Акції та здобудуть право гарантовано отримати Заохочення;

4.1.2. не пізніше 15 липня 2025 року визначаються перші 30 (тридцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції протягом другого етапу Періоду Акції та здобудуть право гарантовано отримати Заохочення;

4.1.3. не пізніше 15 серпня 2025 року визначаються перші 30 (тридцять) Переможців Акції, які виконають умови Акції протягом третього етапу Періоду Акції та здобудуть право гарантовано отримати Заохочення.

4.2. За результатами кожного визначення Переможців Акції у порядку, передбаченому п. 4.1. Правил, формується Протокол, який містить знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції (далі – Протокол).

4.3. Протягом 3 (трьох) банківських днів після відповідної дати визначення Переможців Акції, згідно з п. 4.1. Правил, представник Організатора інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції і умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка на номер, який був використаний при оформленні Картки. У випадку, якщо представник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 2 (двох) банківських днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця Акції, згідно з умовами п. 4.1. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

- 4.4. Протягом 3 (трьох) банківських днів з дати інформування Переможців Акції згідно умов п.4.3. Правил, Організатор передає Виконавцю перелік знеособлених номерів мобільних телефонів Переможців Акції для вручення Заохочень.
- 4.5. Протягом 3 (трьох) банківських днів з дати отримання даних Переможців Акції згідно умов п.4.4. Правил, Виконавець забезпечує вручення Заохочень Переможцям Акції шляхом відправлення смс-повідомлень з посиланням на Заохочення на знеособлені номери мобільних телефонів Переможців Акції. Відправка відповідного смс-повідомлення є належним підтвердженням факту вручення Заохочення. Виконавець може залучати третіх осіб для забезпечення вручення Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця, в тому числі у зв'язку із відсутністю у Переможця Акції мобільного телефона.
- 4.6. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 4.7. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Акції Заохочення.
- 4.8. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

- 5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: https://www.ukrgasbank.com/bank_shares/ (далі – «Сайт»).
- 5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил. Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.
- 5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови Акції

- 6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).
- 6.2. Організатор/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші непередбачувані контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.
- 6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.
- 6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.